



WIR SCHAFFEN BEGEGNUNG

Redaktioneller Beitrag • 4.133 Zeichen

WIESELBURGER VOLKSFEST 2024: Strahlende Kinderaugen, Partystimmung und Spritzer-Vielfalt

Von Mittwoch, 26. Juni, bis Sonntag, 30. Juni, bot das WIESELBURGER VOLKSFEST eine beeindruckende Vielfalt: Vom Grillhendl bis zu feinen Tapas, vom Maß Bier bis zu exquisiten Cocktails, von Kinderkarussells bis hin zu aufregenden Fahrgeschäften wie dem Panic und von der Brauereikapelle Wieselburg bis hin zum Auftritt des TikTok-Stars NoooN – für jeden Geschmack war etwas dabei. Das Highlight des Festes war der traditionelle Bieranstich im Festzelt zum Ludwig, der von Bürgermeister Josef Leitner mit drei Schlägen eröffnet wurde. Leitner rief dabei das traditionelle "O'zapft is!" aus und startete damit fünf Tage voller Feierlichkeiten.

Der Abend des Bieranstichs war wie immer auch ein wichtiger Abend für die Wieselburger Firmen und die Unternehmen der Region. Das Festzelt zum Ludwig war bis auf den letzten Platz gefüllt. Besonders stark vertreten war die Raiffeisenbank Mittleres Mostviertel mit 88 Mitarbeiter:innen, angeführt von den Direktoren Kurt Moser und Hannes Scheuchelbauer.

Abwechslungsreiches Programm und Höhepunkte

Das Line-up des diesjährigen Volksfestes umfasste unter anderem TikTok-Star NoooN, Mountain Crew, Ingo ohne Flamingo und Matty Valentino, die für beste Unterhaltung sorgten. Ein besonderes Highlight waren „DIE WINZER by mado“, die mit einer riesigen Auswahl an über 30 Spritzer-Sorten von Apfel über Kiwi bis Veilchen eine enorme Abwechslung boten und mit feinsten Tapas und Lounge-Musik überzeugten. Projektleiterin Sabrina Huber kommentierte: „Das schöne Ambiente im Boho-Style und das Sonnendeck an der Erlauf haben unsere Besucherinnen und Besucher begeistert und ein unvergessliches Flair geschaffen.“

Positives Fazit trotz Herausforderungen

Trotz extremer Hitze besuchten insgesamt rund 26.000 Menschen das Volksfest. Marion Heim, Geschäftsführerin der Messe, zeigte sich zufrieden: „Die hohen Temperaturen haben der Partylaune in Wieselburg keinen Abbruch getan. Viele verbrachten zwar den Nachmittag zu Hause am Pool und kamen dann erst später am Abend zum Volksfest, um die großartige Stimmung zu genießen. Wir konnten unseren Besucherinnen und Besuchern jedenfalls ein tolles Fest bieten und die Stimmung war fantastisch.“

Das Gelände musste am Sonntag zwei Stunden vor dem offiziellen Ende geschlossen werden, da aufgrund der vorhergesagten Windgeschwindigkeit von bis zu 80 km/h eine Evakuierung notwendig war. Dennoch ziehen die Veranstalter eine positive Bilanz. „Alles in allem sind wir sehr zufrieden mit dem Verlauf des Festes“, betonte Heim. „Ein großer Dank geht an das Team der Messe Wieselburg, das so schnell reagiert und alles abgesichert hat. Auch wenn der angekündigte Wind letztlich ausblieb, hat dies gezeigt, dass die Sicherheit unserer Gäste stets an erster Stelle steht und wir auf solche Situationen bestens vorbereitet sind.“



WIR SCHAFFEN BEGEGNUNG

Tradition und Moderne vereint

Neben einem großen Party-Zirkuszelt und Fahrgeschäften bot das Volksfest auch altbewährte Highlights wie das Bierkrugstemmen, das von Brigitte Angerer von der Firma Weichberger gewonnen wurde. Musikalisch sorgten die Gruppe ZwieslBrass und später ZWIRN für ausgelassene Stimmung im Festzelt.

Dank an die Sponsoring-Partner

Erstmals gab es in diesem Jahr ein Sponsoring, ohne das das Volksfest nicht hätte stattfinden können. Ein herzlicher Dank geht an die Sponsoring-Partner: Brauerei Wieselburg, Senker / Pruckner, Kerschner Reisen, Raiffeisenbank Mittleres Mostviertel, Weichwerber, ZKW Lichtsysteme, Ressler+Ressler Steuerberatung, Campus Wieselburg der FH Wiener Neustadt, Carlos Cook und EVN. Ihr Beitrag hat entscheidend dazu beigetragen, dass das Volksfest in diesem Jahr realisiert werden konnte.

Das Wieselburger Volksfest präsentierte sich auch in diesem Jahr wieder als gelungene Mischung aus Tradition und Moderne mit einem umfangreichen Unterhaltungsprogramm für jeden Geschmack und alle Altersstufen. Man kann sich bereits jetzt auf das nächste Wieselburger Volksfest freuen, das in den kommenden Jahren auf sein 100-jähriges Bestehen zusteuert und weiterhin für beste Unterhaltung sorgen wird.

*Über eine Vorschau bzw. ein Probeexemplar würden wir uns sehr freuen.
Sie haben Rückfragen zum Beitrag? Wir sind gerne für Sie da:*

Sabrina Huber
Projektleitung

Jürgen Undeutsch
Marketingleitung

SH@messewieselburg.at
+43 (0) 74 16 / 502 - 29

JU@messewieselburg.at
+43 (0) 74 16 / 502 - 33