

BIO-PRODUKT DES JAHRES – BIORAMA
**BIO
2025**
– BIO ÖSTERREICH Messe Wieselburg • BIORAMA

Jetzt **ONLINE** einreichen
unter: [bio-auszeichnung.at](https://www.bio-auszeichnung.at)

ANMELDESCHLUSS
20. September 2024



Die Auszeichnung „**Bio-Produkt des Jahres**“ soll eine Vermarktungshilfe für die teilnehmenden Betriebe darstellen. Das qualitativ hochwertige Feedback der eingereichten Produkte durch eine unabhängige Fachjury kann ein Anreiz zu einer weiteren Qualitätssteigerung des Produktes sein.

1. AUSZEICHNUNG

Die Produkte werden nach einem Punkte-Schema von einer Fachjury beurteilt.

Aus allen Einreichungen wird eine Shortlist erstellt. Jedes Produkt muss bei jedem Kriterium mindestens 10 Punkten und in der gesamten Punktwertung mindestens 50 Punkte erreichen (es gilt der Durchschnitt aus je fünf Jurybewertungen), um auf der Shortlist platziert zu sein (Shortlist = nominierte Produkte).

Für das beste Produkt pro Kategorie wird die Auszeichnung „**BIO - Produkt des Jahres 2025**“ vergeben. Eine Nominierung ist Voraussetzung.

Bewertet wird anhand von vier Kriterien (mit jeweils bis zu 100 Punkten):

- Innovation
- Nachhaltigkeit
- Packaging/Design
- Geschmack/Nutzen

Für die Teilnahme beim „**Bio-Produkt des Jahres**“ ist **kein** Messestand auf den **BIO ÖSTERREICH FESTTAGEN** erforderlich. Die Präsentation der teilnehmenden Betriebe auf der Messe ist erwünscht.

2. PRODUKTPRÄSENTATION

Den Sieger:innen vom „**Bio-Produkt des Jahres**“ wird der Preis im Zuge der **BIO ÖSTERREICH FESTTAGEN** (16. November 2024) überreicht.

3. BEWERTUNGSKATEGORIEN

- A** Farm & Craft - Handwerkliches, Bäuerliches
- B** Retail & Big Brands - Starke Marke
- C** Beverages - Getränke & Drinks

Sonderkategorie:

- S1** Garten - Alles für den Bio-Garten
- S2** BIO AUSTRIA Produkt des Jahres

Bei allen Kategorien gilt: Die Jury behält sich vor neue Kategorien zu bilden oder zusammen zu legen.

Kategorie A Farm & Craft - Handwerkliches, Bäuerliches

Zugelassen sind alle Bio-Produkte (gemäß Bio-Verordnung der EU) von landwirtschaftlichen Betrieben und Produzent:innen sowie kleinen Gewerbetreibenden mit Sitz in Österreich. Hauptsächlich widmet sich die Kategorie „Farm & Craft“ bäuerlichen Qualitäts- und Markenprodukten mit handwerklichem Anspruch. Die Mitgliedschaft in einem Bioverband ist nicht erforderlich. Auch Non-Food-Erzeugnisse können eingereicht werden (z. B. Biokosmetik, o. ä.).

Kategorie B Retail & Big Brands - starke Marke

Zugelassen sind alle Bio-Produkte (gemäß Bio-Verordnung der EU), welche nicht von einem einzelnen bäuerlichen Betrieb erzeugt werden, sondern von Vermarktungs-, Produktions- oder Erzeugergemeinschaften, Genossenschaften, Verbänden oder Firmen. Auch Eigenmarkenprodukte von Handelsunternehmen sind zugelassen. Auch Non-Food-Erzeugnisse können eingereicht werden (z. B. Biokosmetik, o. ä.).

Kategorie C Beverages - Getränke und Drinks

Zugelassen sind alle Bio-Getränke (zertifiziert gemäß Bio-Verordnung der EU), also z. B. Säfte, Smoothies, Soft Drinks, Bier, Wein, Sekt, Destillate und Liköre sowie Kaffee- und Milchmixgetränke.

Sonderkategorie S1

Garten - Alles für den Bio-Garten

In der Sonderkategorie Garten werden innovative Produkte für den Bio-Garten ausgezeichnet, also z. B. Bio-Blumenerde, Bio-Saatgut, Bio-Dünger. Auch Bücher sowie andere Non-Food-Produkte wie Werkzeuge, Apps oder innovative Hochbeete sind zugelassen, sofern sie klar dem Themengebiet „Bio-Garten“ zuordenbar sind.

Sonderkategorie S2

BIO AUSTRIA Produkt des Jahres

Zugelassen sind alle Bio-Produkte (gemäß Bio-Verordnung der EU) von landwirtschaftlichen Betrieben, Produzent:innen, kleinen Gewerbetreibenden oder Firmen, die Mitglied oder Partner vom Verband BIO AUSTRIA sind. Die eingereichten Produkte sind gemäß BIO AUSTRIA Produktionsstandard zertifiziert und mit dem BIO AUSTRIA Logo am Etikett gekennzeichnet. Auch Non-Food-Erzeugnisse können eingereicht werden (z. B. Bio-Jungpflanzen, Bio-Futtermittel, Bio-Saatgutmischung, etc.) sofern diese die BIO AUSTRIA Standards erfüllen. In dieser Kategorie werden alle Produkte berücksichtigt, die bei der Einreichung ein BIO AUSTRIA Zertifikat und/oder eine BIO AUSTRIA Mitgliedsnummer angegeben haben.

Bei der Einreichung bitte ein gültiges BIO AUSTRIA Zertifikat und/oder die BIO AUSTRIA Mitgliedsnummer beifügen. Am Produktfoto muss das BIO AUSTRIA Logo ersichtlich sein (falls vorhanden). Produkte, bei denen ggf. keine Logokennzeichnung möglich ist (z. B. Stroh, lose Ware) werden trotzdem in der Wertung der Jury berücksichtigt.

4. EINREICHVERFAHREN / KOSTEN

Die Teilnahme ist nur möglich online unter: www.bio-auszeichnung.at

Die Einreichung erfolgt anhand eines Fotos und einer Kurzbeschreibung direkt von den Vermarkter:innen und Produzent:innen.

Die Kosten betragen EUR 180,00 inkl. USt. pro eingereichten Produkt.

Die Kategorienzuteilung erfolgt durch die Jury. Einzelne Produkte können auch in zwei Kategorien bewertet werden. Bei Einreichungen von mehreren Bio-Produkten ist pro Produkt eine Anmeldung auszufüllen.

WICHTIG:

Es können pro Firma/Betrieb nur max. 3 Produkte eingereicht werden.

Produkte die bereits einmal für das Bio Produkt des Jahres eingereicht wurden und seither nicht merklich weiter entwickelt wurden sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Sollte eine Neu- bzw. Weiterentwicklung statt gefunden haben, vermerken Sie dieses bei Ihrer Anmeldung!!

Die Jury behält sich das Recht vor Produkte die die oben genannten Punkte misachten vom Wettbewerb auszuschließen.

Die Anmeldung, Bilder vom Produkt, das Bio-Zertifikat und eine Kopie der Zahlungsbestätigung müssen bis spätestens Freitag, **20. September 2024** gesendet werden.

Die einzureichenden Proben müssen zwischen Montag, 30. September und Mittwoch, 2. Oktober 2024 (07:00 bis 15:00) entweder bei der Messe Wieselburg persönlich abgegeben werden oder im gleichen Zeitraum bei folgender Adresse einlangen:

Messe Wieselburg GmbH
z. H. Frau Lisa Stoll
Volksfestplatz 3
3250 Wieselburg, Österreich

Eine Nachreichung zu einem späteren Termin ist nicht möglich!

Die Teilnahmegebühr ist bis **Freitag, 20. September 2024** auf folgendes Konto zu überweisen:

Raiffeisenbank Mittleres Mostviertel
BIC: RLNWATWW939
IBAN: AT94 3293 9000 0000 3590
Empfänger: Messe Wieselburg GmbH
Verwendungszweck: Bio 2025 + *Firmenname*

Barzahlungen sind nicht möglich. Zur Bestätigung der Einzahlung ist dem Einreichformular eine **Kopie der Überweisung** beizulegen.

5. EINREICHMENGEN

- Getränke (außer Spirituosen) & Lebensmittel: 4 verkaufsfähliche Verpackungseinheiten
- Kosmetika: 2 verkaufsfähliche Verpackungseinheiten
- Spirituosen: 2 verkaufsfähliche Verpackungseinheit
- Non-Food: 2 verkaufsfähliche Verpackungseinheiten

6. SONSTIGE BEDINGUNGEN / KONTROLLE

Die eingereichten Proben verbleiben beim Veranstalter. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, am Markt befindliche Produkte anzukaufen und mit den eingereichten Proben zu vergleichen.

Die Veröffentlichung eines allfälligen Gewinnes ist erst ab dem 16. November 2023 gestattet. Zuwiderhandeln hat die Aberkennung des Preises zur Folge. Missbrauch und widerrechtliche Verwendung der Auszeichnung werden durch den Veranstalter gerichtlich verfolgt.

7. JURY

Die Fachjury - bestehend aus sieben anerkannten Expert:innen - behält sich das Recht vor, bei zu geringer Qualität Preise nicht zu vergeben. Jede Probe wird anonym und mindestens zweimal unabhängig voneinander beurteilt, um die Qualität der Bewertung zu garantieren. Die Jurysitzung findet am **04. Oktober 2024** statt.

- **Thomas Weber**
Herausgeber BIORAMA
- **Mag. Barbara Köcher-Schulz**
AMA Bio-Marketing
- **Rainer Will**
Handelsverband
- **Dipl.-Ing. Reinhard Geßl**
Forschungsinstitut für biologischen Landbau
- **Katharina Seiser**
Kulinarik-Journalistin & Kochbuch-Autorin
- **Jürgen Undeutsch BA MA**
Agentur für nachhaltige Werbung & Design

8. VERÖFFENTLICHUNG / PRÄMIERUNG

Die nominierten Produkte erscheinen zusammengefasst auf einer Shortlist, welche exklusiv unter www.biorama.eu vorgestellt wird. Außerdem erhalten Sie eine Urkunde.

Das ausgezeichnete „**Bio-Produkt des Jahres**“ wird in Presseaussendungen gewürdigt, erhält eine Urkunde sowie eine Trophäe und darf die Auszeichnung als Logo in die Unternehmenskommunikation aufnehmen. Außerdem wird es über Social Media kommuniziert, online auf www.biorama.eu, www.messewieselburg.at und www.bio-oesterreich.at sowie ausführlich in der BIORAMA (Printausgabe) vorgestellt.

Um Ihren Erfolg bei dieser Prämierung sichtbar zu machen, können Sie das Siegel „nominiert zum Bio-Produkt des Jahres“ bzw. „Sieger Bio-Produkt des Jahres“ gegen eine Nutzungsgebühr verwenden beziehungsweise im Anschluss der Messe als Aufkleber für Ihr Produkt bestellen.

9. WERBUNG / MEHRWERT

Alle eingereichten Produkte profitieren von einer großen Reichweite in der Bio-Zielgruppe. Initiiert zur Unterstützung neuer Betriebe und zur Förderung von innovativen Ideen ist durch die Kooperation der Messe Wieselburg mit BIORAMA und BIO AUSTRIA gelungen, ein umfangreiches Werbeportfolio zusammenzustellen.

Folgende Mehrwerte sind - neben klassischen PR-Berichten über das „Bio-Produkt des Jahres“ für alle Einreichungen garantiert und bereits mit der Teilnahmegebühr gedeckt.

Alle eingereichten Produkte:

Mehrwert gesamt von ca. EUR 150,00 netto

(Dieser Betrag ist nicht zu zahlen, sondern stellt den (Werbe-)Mehrwert für die Einreichung dar.)

darin u. a. inkludiert:

- Beurteilung durch unabhängige Fachjury (Wert ca. EUR 150,00)

Produkte „Nomiert zum Bio-Produkt des Jahres“

Mehrwert gesamt von ca. EUR 2.000,00 netto

(Dieser Betrag ist nicht zu zahlen, sondern stellt den (Werbe-)Mehrwert für die Einreichung dar.)

darin zusätzlich u. a. inkludiert:

- Presse-Aussendung „Shortlist“ und - je nach Aufgreifen der Medien - die daraus resultierenden redaktionellen Beiträge und Berichterstattungen
- Präsentation auf www.biorama.eu im Rahmen der Shortlist
- Präsentation auf der Website www.bio-auszeichnung.at
- Möglichkeit zur Bestellung von Aufkleber „Bio - Produkt des Jahres 2025“

Produkte „Sieger Bio-Produkt des Jahres“

Mehrwert gesamt von ca. EUR 8.000 netto

(Dieser Betrag ist nicht zu zahlen, sondern stellt den (Werbe-)Mehrwert für die Einreichung dar.)

darin zusätzlich u. a. inkludiert:

- Presse-Aussendung „Sieger“ und - je nach Aufgreifen der Medien - die daraus resultierenden redaktionellen Beiträge und Berichterstattungen
- Präsentation auf www.biorama.eu als Sieger
- Sonder-Präsentation bei der Messe BIO ÖSTERREICH und Siegerehrung
- Präsentation im BIORAMA-Magazin
- Präsentation im BLOKÜCHE-Magazin
- Präsentation auf www.messewieselburg.at im Rahmen der Prämierung und auf der Website www.bio-auszeichnung.at
- Möglichkeit zur Bestellung von Aufklebern „Bio - Produkt des Jahres 2025“