

PRESSEINFORMATION

Veranstalter
Messe Wieselburg GmbH
Volksfestplatz 3
3250 Wieselburg, Österreich
Tel:+43 7416/502 -0, Fax: 40
E-Mail: info@messewieselburg.at
Web: www.messewieselburg.at

Projektkontakt

Lisa Stoll
Volksfestplatz 3
3250 Wieselburg, Österreich
Tel:+43 7416/502 -23, Fax: 40
E-Mail: ls@messewieselburg.at
Web: www.messewieselburg.at

Pressekontakt | Marketing

Nadine Bammer, BSc, MBA
Volksfestplatz 3
3250 Wieselburg, Österreich
Tel:+43 7416/502 -21, Fax: 40
E-Mail: marketing@messewieselburg.at
Web: www.messewieselburg.at

WIR SCHAFFEN BEGEGNUNG

Wieselburg, 11. März 2022

ausgezeichnet & ab Hof



Lebensmittel aus regionaler und bäuerlicher Produktion erfreuen sich an zunehmender Beliebtheit. Seit über 20 Jahren gibt es im Vorfeld der **AB HOF – Spezialmesse für bäuerliche Direktvermarktung** – zahlreiche Prämierungen, welche genau diese Produkte auszeichnen und die Vielfalt der regionalen Produzent*innen sichtbar machen. Immer mehr Einreichungen aus den Nachbarländern bestätigen die Akzeptanz der Wettbewerbe.

Die **AB HOF – Spezialmesse für bäuerliche Direktvermarktung** - findet von 12. bis 15. Mai 2022 zeitgleich mit der WIESELBURGER MESSE statt. Hier können die preisgekrönten Siegerprodukte auch verkostet werden.

Wirft man einen Blick hinter die Kulissen so lassen sich erstaunliche Zahlen und Fakten finden:
9 verschiedene Wettbewerbe | 140 unterschiedliche Kategorien | 5.513 eingereichte Proben | etwa 150 Verkoster*innen und rund 160 Verkostungstunden | 137 Siegerprodukte

Am 11. März 2022 wurden bei einer feierlichen Übergabe die Sieger*innen für ihre herausragenden Produkte geehrt, kulinarisch verwöhnt wurden die Gäste von "So schmeckt Niederösterreich" mit regionalen und herzhaften Schmankerln. Seitens der Ehrengäste gab es großes Lob und Zuspruch für die Wichtigkeit der bäuerlichen Betriebe und ihre Tätigkeit.

Elisabeth Köstinger, Bundesministerin für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus:

Immer mehr Menschen wollen wissen, woher ihre Lebensmittel kommen. Gerade die Corona-Pandemie hat zu einer verstärkten Nachfrage der bäuerlichen Direktvermarktung geführt. Die AB HOF Messe Wieselburg zeigt seit Jahren auf, welches Potential in unseren bäuerlichen Produkten steckt. Auch heuer steht Prämierung im Zeichen höchster Qualität. Sie zeigt die harte Arbeit unserer Bäuerinnen und Bauern auf, die sie 365 Tage im Jahr für uns leisten. Danke an unsere Bäuerinnen und Bauern und herzlichen Glückwunsch an alle Preisträger.

LH-Stellvertreter Dr. Stephan Pernkopf, Land Niederösterreich:

Ein großer Dank gilt allen bäuerlichen Produzentinnen und Produzenten in Österreich für unsere regionalen Produkte, denn sie zeigen großes Engagement sowie echtes Handwerk mit Leidenschaft und tragen maßgeblich zur Versorgung unseres Landes mit Lebensmitteln bei! Ich bin stolz auf die Top-Qualität und Innovation unserer Bäuerinnen und Bauern und gratuliere allen Preisträgerinnen und Preisträgern. Diese Prämierung zeigt einmal mehr, dass es tolle Produkte direkt ums Eck gibt. In Niederösterreich sogar gleich bei 8.500 Direktvermarktern, die ihre Schmankerln ab Hof anbieten.

Johannes Schmuckenschlager, Präsident der Landwirtschaftskammer NÖ:

Direktvermarktung ist ein wichtiges Standbein für die heimischen Bäuerinnen und Bauern und schließlich eine Win-Win Situation für alle. Der Griff zu regionalen Produkten direkt beim Bauern gibt nicht nur den Konsumenten Sicherheit, sondern sichert zudem landwirtschaftliche Betriebe, Innovationen und letztendlich die Versorgungssicherung mit regionalen Produkten. Die niederösterreichischen Bäuerinnen und Bauern bieten eine abwechslungsreiche Palette von typisch bäuerlichen Spezialitäten über regionale Schmankerl bis hin zu neuen, innovativen Produkten. Die Ab Hof-Messe ist eine wichtige Plattform für die bäuerlichen Direktvermarkter und bietet die optimale Bühne für hochwertige Lebensmittel aus garantiert bäuerlicher Herkunft.

Die Prämierungen umfassen die Wettbewerbe **Das goldene Stamperl** (Brände, Liköre), **Die goldene Birne** (Most, Fruchtsaft, Essig, Obstweingetränke, Marmeladen und Trockenobst und -gemüse), **Speck-Kaiser** (Rohpökelwaren, Kochpökelwaren, Rohwürste und Aufstriche), **Die goldene Honigwabe** (Honig und Honigprodukte), **Brot-Kaiser** (Brot und Feingebäckspezialitäten), **Fisch-Kaiser** (Süßwasserfisch), **Öl-Kaiser** (Speiseöl), **Das goldene Blunz'nkranzl** (Blutwurst) sowie **Pasta-Kaiser** (Teigwaren).

Der **Produzent des Jahres** - powered by **Kochen & Küche** - ist **Obstkulinarium Pohler** (2281 Raasdorf). Für den Titel Produzent des Jahres werden die Punkte der fünf besten Produktproben gewertet, wovon jeweils mindestens zwei eingereichte Produkte aus dem Bereich Brände/Liköre (davon mindestens ein Brand) und mindestens zwei Produkte aus dem Bereich Moste/Obstweingetränke/Säfte/Essige/Marmeladen/Trockenobst und -gemüse sein müssen.

Der begehrte Titel **Imker des Jahres** geht an die **BIO Imkerei Loidl** (3552 Dross). Der **Imker des Jahres** wird präsentiert von **Landwirt Agrarmedien GmbH**, Graz: Verleger des Magazins **Bienen aktuell**.

Zudem vergab das **Netzwerk Kulinarik** heuer zum ersten Mal den **Online Marketing-Award**. Gesucht wurden AMA GENUSS REGION Direktvermarkter und Manufakturen, die sich online perfekt präsentieren. Bewertet wurden der Website- und Social-Media-Auftritt und – sofern vorhanden – die Bestellmöglichkeit via Internet. Alle Betriebe, die mitgemacht haben, erhielten von Fach-experten Feedback zu ihrem Außenauftritt.

Die drei Spitzen-Betriebe wurden heute im Rahmen der Siegerehrung der Prämierungen gekürt. Das Netzwerk Kulinarik gratuliert herzlichst:

- 1. Platz: Destillerie Farthofer GmbH**, 3362 Öhling (Niederösterreich)
- 2. Platz: farmgoodies GmbH**, 4174 Niederwaldkirchen (Oberösterreich)
- 3. Platz: Fleischerei Mosshammer GmbH**, 8010 Graz (Steiermark)

Das Netzwerk Kulinarik bietet den AMA GENUSS REGION Betrieben ein vielfältiges Angebot zur Weiterentwicklung, zu Medienkooperationen, Werbemaßnahmen und weiteres.

Produktprämierungen im Überblick:

Das goldene Stamperl: 42 Sieger•innen (13x Niederösterreich, 11x Oberösterreich, 11x Salzburg, 4x Steiermark, 1x Burgenland, 1x Vorarlberg, 1x Tirol)

Die goldene Birne: 35 Sieger•innen (14x Niederösterreich, 8x Oberösterreich, 10 Steiermark, 2x Kärnten, 1x Südtirol)

Die goldene Honigwabe: 17 Sieger•innen (1x Wien, 3x Niederösterreich, 11x Steiermark, 1x Burgenland, 1x Tirol)

Das goldene Blunz'nkranz: 3 Sieger•innen (3x Niederösterreich)

Speck-Kaiser: 16 Sieger•innen (5x Niederösterreich, 6x Oberösterreich, 1x Steiermark, 1x Vorarlberg, 2x Tirol, 1x Kärnten)

Brot-Kaiser: 6 Sieger•innen (1x Niederösterreich, 3x Steiermark, 1x Burgenland, 1x Kärnten)

Fisch-Kaiser: 3 Sieger•innen (3x Niederösterreich, 1x Oberösterreich, 1x Steiermark)

Pasta-Kaiser: 6 Sieger•innen (1x Niederösterreich, 1x Oberösterreich, 1x Steiermark, 1x Burgenland, 1x Vorarlberg, 1x Tirol)

Öl-Kaiser: 9 Sieger•innen (4x Niederösterreich, 2x Oberösterreich, 3x Steiermark)