

Pressemitteilung • AB HOF (4.341 Zeichen)

AB HOF 2024: Erfolgsgeschichte in Wieselburg!

Europas größte Spezialmesse für bäuerliche Direktvermarktung

Wieselburg, 11. März 2024 – Die AB HOF 2024, die von 8. bis 11. März in Wieselburg stattfand, übertraf alle Erwartungen und knüpfte nahtlos an die Erfolge der Vor-Corona-Jahre an: Mit rund 250 Aussteller:innen und über 30.000 Besucher:innen unterstreicht die Messe damit ihre Bedeutung als wichtigste Plattform für die bäuerliche Direktvermarktung im deutschsprachigen Raum.

Prominente Eröffnung und hochkarätige Prämierungen

Zahlreiche Ehrengäste, darunter Bundesminister Norbert Totschnig, LH-Stellvertreter Stephan Pernkopf in Vertretung von Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner, LK-Ö Präsident Josef Moosbrugger und LK-NÖ Präsident Abg.z.NR Johannes Schmuckenschlager, feierten bei der Eröffnung die Erfolgsgeschichte der AB HOF. Im Rahmen der Messe wurden auch die Gewinner:innen der Produktprämierungen ausgezeichnet. In acht Wettbewerben mit über 3.800 Einreichungen wurden 120 Siegerprodukte prämiert. Der Titel „Produzent:in des Jahres“, gesponsert von „Das LebensmittelHANDWERK“, ging an zwei Betriebe mit exakt gleicher Punkteanzahl: Obstkulinarium Familie Pohler aus Raasdorf (NÖ) und Firlingerhof aus Scharten (OÖ).

Top-Themen der Messe stießen auf großes Interesse

Die AB HOF 2024 setzte mit ihren Schwerpunkten Milch- und Fleischverarbeitung, Social Media in der Direktvermarktung und Hofnachfolge wichtige Trends in der Branche. Fachvorträge, Workshops und Podiumsdiskussionen boten den Besucher:innen wertvolles Know-how und Gelegenheit zum Austausch.

Erfolgsbilanz und Ausblick

„Die AB HOF 2024 war ein voller Erfolg!“, freut sich Marion Heim, die seit 1. März die Geschäftsführung der Messe Wieselburg übernommen hat. „Die Messe hat eindrucksvoll bewiesen, dass die bäuerliche Direktvermarktung eine dynamische und zukunftsorientierte Branche ist. Die enorme Besucherzahl und die positive Stimmung unter den Ausstellerinnen und Ausstellern sind ein starkes Signal für die Bedeutung der AB HOF als zentrale Drehscheibe und Impulsgeber für diesen Sektor. Damit ist die Spezialmesse ein wichtiger Faktor für die Stärkung der regionalen Wirtschaft und die Bewusstseinsbildung für die Qualität heimischer Lebensmittel.“

Werner Roher, der ab 1995 wesentlich an der Entwicklung der Messe beteiligt war, blickt mit Stolz auf die Entwicklung der AB HOF zurück: „Vor 29 Jahren haben wir mit der AB HOF eine Vision gestartet, die heute Realität geworden ist. Die AB HOF ist zu einer Erfolgsgeschichte geworden, die weit über die Grenzen Österreichs hinausreicht.“

Projektleitung Barbara Völkl freut sich bereits auf die nächste AB HOF, die vom 7. bis 10. März 2025 stattfindet: „Das große Interesse der Besucherinnen und Besucher sowie die positive Resonanz der Ausstellerinnen und Aussteller bestätigen uns in unserer Arbeit. Der Erfolg der AB HOF 2024 macht mich stolz und zeigt, dass wir mit unserem Konzept auf dem richtigen Weg sind. Wir haben schon jetzt zahlreiche Ausstellernmeldungen für nächstes Jahr erhalten und freuen uns, wenn der Hahn zum 30-jährigen Jubiläum krähen wird.“

VORSCHAU: OUTDOOR Erlebnistage 2024

Das nächste Highlight im Messekalendar Wieselburg wartet bereits: Vom 6. bis 7. April finden die OUTDOOR Erlebnistage statt - die perfekte Gelegenheit für alle, die das Abenteuer im Freien suchen. Philipp Jelinek, bekannt aus „Fit mit Philipp“, wird mit seinem motivierenden Vortrag „Alles

ist möglich“ zu neuen Zielen inspirieren und anschließend zum gemeinsamen Workout motivieren. Die NÖ-GRILLOPEN (9. Niederösterreichische Landesgrillmeisterschaft und Ripperlmeisterschaft) sowie eine Genussmeile mit kulinarischen Spezialitäten aus Foodtrucks versprechen eine genussvolle Zeit. In Skate Sessions kann man Tricks am Board zum Besten geben oder zahlreiche weitere Sportarten wie Bogenschießen, Klettern und American Football ausprobieren. Das Bundesheer zeigt in der „Erlebniswelt Bundesheer“ Survivaltrainings, Flugsimulation, Nachsichtbrillen uvm. Zahlreiche Aussteller:innen zeigen was es für das perfekte Outdoor-Erlebnis braucht. Vom Campingvan bis zum Kanu. Kurz gesagt: Die OUTDOOR Erlebnistage sind ein Wochenende voller unvergesslichem Spaß und Genuss für die ganze Familie. Weitere Informationen und das abwechslungsreiche Programm gibt es online unter: www.outdoor-messe.at.

*Über eine Vorschau bzw. ein Probeexemplar würden wir uns sehr freuen.
Sie haben Rückfragen zum Beitrag? Wir sind gerne für Sie da:*

Barbara Völkl
Projektleitung AB HOF

bv@messewieselburg.at
+43 (0) 74 16 / 502 - 24

Esther Lehsiak
Projektleitung OUTDOOR

el@messewieselburg.at
+43 (0) 74 16 / 502 - 32

Jürgen Undeutsch
Marketingleitung

ju@messewieselburg.at
+43 (0) 74 16 / 502 - 33